

TERMIN TARGÓW EDYCJI LUBUSKIEJ:

6-7 marca 2012r. - GORZÓW WIELKOPOLSKI - Hala AWF ul. Słowiańska 1

13-14 marca 2012r. - ZIELONA GÓRA - Hala sportowa Gimnazjum nr 2 ul. Świętych Cyryla i Metodego 9

ORGANIZATORZY TARGÓW:

Metro-Gewert Organizacja Imprez & Grupa MG Mariusz Gewert ul. Składowa 11 Gorzów Wlkp.

tel. 95 720 20 51, tel./fax. 95 735 04 41, e-mail:absolwent@metrogewicht.pl

SEKCJA A - DANE ZAMAWIAJĄCEGO - KATALOG TARGOWY

A1 - DANE DO WYSTAWIENIA FAKTURY VAT

Nazwa			
Adres			
NIP		Osoba do kontaktu	
Telefon		Fax	
Adres e-mail		Telefon kom.	

A2 - DANE WYSTAWCY DO ZAMIESZCZENIA W KATALOGU TARGOWYM

Nazwa			
Adres			
Telefon			
Adres e-mail		Strona WWW	

A3 - OBOWIĄZKOWY WPIS DO KATALOGU TARGOWEGO

WYBRANY WARIANT	RODZAJ USŁUGI	KOSZT NETTO	UWAGI
X	WPIS + LOGO (zgodnie z pkt A2 zgłoszenia)	150,00 zł	Plik z logo należy przestać do dnia 10.02.2012r. na adres e-mail: info.absolwent@metrogewicht.pl
	DODATKOWY WPIS + LOGO (zgodnie z pkt A2 zgłoszenia)	80,00 zł	Plik z logo należy przestać do dnia 10.02.2012r. na adres e-mail: info.absolwent@metrogewicht.pl
	DODATKOWY WPIS + LOGO (zgodnie z pkt A2 zgłoszenia)	80,00 zł	Plik z logo należy przestać do dnia 10.02.2012r. na adres e-mail: info.absolwent@metrogewicht.pl

A4 - REKLAMA W KATALOGU TARGOWYM

WYBRANY WARIANT	FORMAT REKLAMY	KOSZT NETTO	UWAGI
	Cała strona (A5 w pionie: 148,5x210)	350,00 zł	Katalog targowy ABSOLWENT 2012 edycja lubuska to atrakcyjna szata graficzna, format A5, druk kolor-offset, wysokiej jakości papier typu kreda, min. 30 stron. Koszt nie obejmuje projektu zamieszczonej reklamy. Wymagany format pliku: tiff, cdr (krzywe) lub jpg 300 dpi. Projekt należy dostarczyć na nośniku elektronicznym w formie gotowej do umieszczenia w katalogu targowym do 10.02.2012r.
	½ strony (A6 w poziomie: 105x148,5)	250,00 zł	
	Dopłata za lokalizację Okładka wewnętrzna A5	350,00 zł	

Postanowienia szczególne:

- Do wszystkich cen należy doliczyć 23 % podatek VAT.
- Wystawca nabywa prawo udziału w Targach po zapłaceniu należności w ciągu 7 dni po otrzymaniu faktury proforma.
- Upoważniamy Firmę „Metro Gewert Stefan Lech Gewert” do wystawienia faktury VAT bez naszego podpisu.
- Zapoznaliśmy się z warunkami uczestnictwa i akceptujemy obowiązujący nas „Regulamin Targowy”.
- Wyrażamy zgodę na opublikowanie naszych danych w katalogu targowym oraz na ich przetwarzanie.

SEKCJA B - ZAMAWIANE USŁUGI REKLAMOWE - GORZÓW WIELKOPOLSKI - 6-7 marca 2012r.

GORZÓW WIELKOPOLSKI - B1 - USŁUGI REKLAMOWE

WYBRANY WARIANT	RODZAJ USŁUGI	KOSZT NETTO	UWAGI
	Kolportaż materiałów reklamowych	250 zł	Kolportaż poprzez punkt informacyjny oraz za pośrednictwem hostess organizatora i punkt info
	Hostessa os. x 350 zł	350 zł	Zadania: wyłączny kolportaż materiałów reklamowych, obsługa stoiska, inne - wg uzgodnień
	Ustawienie urządzenia reklamowego		Koszt ustawienia urządzenia reklamowego: stend, roll-up, itp. wg indywidualnych uzgodnień - ceny od 90 zł

GORZÓW WIELKOPOLSKI - B2 - EMISJA REKLAMY RADIOWEJ W HALI TARGOWEJ

WYBRANY WARIANT	LICZBA EMISJI ŁĄCZNIE	KOSZT NETTO	UWAGI
	10 emisji spotu reklamowego w radio	90 zł	Gotowy spot reklamowy w formacie dźwiękowym (max 30 sekund) lub tekst maszynopisu (max 60 słów) należy przestać na nośniku elektronicznym do dnia 01.03.2012r. W razie dodatkowych pytań prosimy o kontakt tel. 696 008 886
	20 emisji spotu reklamowego w radio	150 zł	
	40 emisji spotu reklamowego w radio	250 zł	
	60 emisji spotu reklamowego w radio	350 zł	
	Dodatkowe emisje spotu emisji x 5,0 zł		Każda następna dodatkowa emisja - 5 zł netto.

SEKCJA C - ZAMAWIANE USŁUGI REKLAMOWE - ZIELONA GÓRA - 13-14 marca 2012r.

ZIELONA GÓRA - C1 - USŁUGI REKLAMOWE

WYBRANY WARIANT	RODZAJ USŁUGI	KOSZT NETTO	UWAGI
	Kolportaż materiałów reklamowych	250 zł	Kolportaż poprzez punkt informacyjny oraz za pośrednictwem hostess organizatora i punkt info
	Hostessa os. x 350 zł	350 zł	Zadania: wyłączny kolportaż materiałów reklamowych, obsługa stoiska, inne - wg uzgodnień
	Ustawienie urządzenia reklamowego		Koszt ustawienia urządzenia reklamowego: stend, roll-up, itp. wg indywidualnych uzgodnień - ceny od 90 zł

ZIELONA GÓRA - C2 - EMISJA REKLAMY RADIOWEJ W HALI TARGOWEJ

WYBRANY WARIANT	LICZBA EMISJI ŁĄCZNIE	KOSZT NETTO	UWAGI
	10 emisji spotu reklamowego w radio	90 zł	Gotowy spot reklamowy w formacie dźwiękowym (max 30 sekund) lub tekst maszynopisu (max 60 słów) należy przestać na nośniku elektronicznym do dnia 01.03.2012r. W razie dodatkowych pytań prosimy o kontakt tel. 696 008 886
	20 emisji spotu reklamowego w radio	150 zł	
	40 emisji spotu reklamowego w radio	250 zł	
	60 emisji spotu reklamowego w radio	350 zł	
	Dodatkowe emisje spotu emisji x 5,0 zł		Każda następna dodatkowa emisja - 5 zł netto.