

**ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA - X TARGI EDUKACYJNE - ABSOLWENT 2012 - edycja LUBUSKA**

www.absolwent.targi.pl

**TERMIN TARGÓW EDYCJI LUBUSKIEJ:**

6-7 marca 2012r. - GORZÓW WIELKOPOLSKI - Hala AWF ul. Słowiańska 1

13-14 marca 2012r. - ZIELONA GÓRA - Hala sportowa Gimnazjum nr 2 ul. Świętych Cyryla i Metodego 9

**ORGANIZATORZY TARGÓW:**

Metro-Gewert Organizacja Imprez &amp; Grupa MG Mariusz Gewert ul. Składowa 11 Gorzów Wlkp.

tel. 095 720 20 51, tel./fax. 095 735 04 41, e-mail:absolwent@metrogewicht.pl

**SEKCJA A - DANE ZGŁASZAJĄCEGO - KATALOG TARGOWY****A1 - DANE DO WYSTAWIENIA FAKTURY VAT**

Nazwa			
Adres			
NIP		Osoba do kontaktu	
Telefon		Fax	
Adres e-mail		Telefon kom.	

**A2 - DANE WYSTAWCY DO ZAMIESZCZENIA W KATALOGU TARGOWYM**

Nazwa			
Adres			
Telefon			
Adres e-mail		Strona WWW	

**A3 - DANE WYSTAWCY NA FRYZ STOISKA - dotyczy wystawców zamawiających stoiska w zabudowie targowej**

Nazwa			
Miejscowość			

**A4 - OBOWIĄZKOWY WPIS DO KATALOGU TARGOWEGO - OPLATA REJESTRACYJNA**

WYBRANY WARIANT	RODZAJ USŁUGI	KOSZT NETTO	UWAGI
X	WPIS + LOGO (zgodnie z pkt A2 zgłoszenia)	150,00 zł	Plik z logo należy przesać do dnia 10.02.2012r. na adres e-mail: info.absolwent@metrogewicht.pl

**A5 - REKLAMA W KATALOGU TARGOWYM**

WYBRANY WARIANT	FORMAT REKLAMY	KOSZT NETTO	UWAGI
	Cała strona (A5 w pionie: 148,5x210)	350,00 zł	Katalog targowy ABSOLWENT 2012 edycja lubuska to atrakcyjna szata graficzna, format A5, druk kolor-offset, wysokiej jakości papier typu kreda, min. 30 stron. Koszt nie obejmuje projektu zamieszczonej reklamy. Wymagany format pliku: tiff, cdr (krzywe) lub jpg 300 dpi.  Projekt należy dostarczyć na nośniku elektronicznym w formie gotowej do umieszczenia w katalogu targowym do 10.02.2012r.
	½ strony (A6 w poziomie: 105x148,5)	250,00 zł	
	Dopłata za lokalizację Okładka A5 - ostatnia strona	750,00 zł	
	Dopłata za lokalizację Okładka wewnętrzna A5	350,00 zł	

**Postanowienia szczególne:**

1. Do wszystkich cen należy doliczyć 23 % podatek VAT.
2. Wystawca nabywa prawo udziału w Targach po zapłaceniu należności w ciągu 7 dni po otrzymaniu faktury proforma.
3. Upoważniamy Firmę „Metro Gewert Stefan Lech Gewert” do wystawienia faktury VAT bez naszego podpisu.
4. Zapoznaliśmy się z warunkami uczestnictwa i akceptujemy obowiązujący nas „Regulamin Targowy”.
5. Wyrażamy zgodę na opublikowanie naszych danych w katalogu targowym oraz na ich przetwarzanie.

data/miejscowość

podpis osoby upoważnionej

pieczęć firmy

## SEKCJA B - ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA - GORZÓW WIELKOPOLSKI - 6-7 marca 2012r. - Hala AWF

## GORZÓW WIELKOPOLSKI - B1 - STOISKO W ZABUDOWIE TARGOWEJ

WYBRANY WARIANT	POWIERZCHNIA STOISKA	KOSZT NETTO za 1 m <sup>2</sup>	WYPOSAŻENIE STOISKA
	6,00 m <sup>2</sup> z wyposażeniem	169,00 zł	ściany w kolorze białym, wykładzina dywanowa, gniazdo 230V, punkt świetlny, stolik, dwa krzesła, lada, wieszak na ubrania, kosz na śmieci
	8,00 m <sup>2</sup> z wyposażeniem		
	9,00 m <sup>2</sup> z wyposażeniem		
	12,00 m <sup>2</sup> z wyposażeniem		
X	Fryz - stoisko szeregowe wielkoformatowy wydruk	120,00 zł	Fryzy drukowane są wg dostarczonego projektu.* Gotowy projekt należy przesać w formie pliku cdr (krzywe) lub tiff na adres e-mail: absolwent@metrogewert.pl w terminie do dnia 10.02.2012r.
	Dopłata za fryz w stoisku narożnym	50,00 zł	Wymiary fryzów dla poszczególnych stoisk - szczegółowy wykaz do pobrania na stronie: www.absolwent.targi.pl
	Dopłata za fryz w stoisku czołowym	100,00 zł	
	Nie dostarczę projektu fryzów - proszę o wykonanie fryzu wg standardowego wzoru		

## GORZÓW WIELKOPOLSKI - B2 - WYDRUKI WIELKOFORMATOWE NA ELEMENTACH ZABUDOWY TARGOWEJ

ILOŚĆ	RODZAJ FRYZU	KOSZT NETTO jednostkowy	UWAGI
	Front lady szer.97 cm x wys. 90 cm	80,00 zł	Wydruki wielkoformatowe na stoiskach wykonywane są wg dostarczonego przez wystawcę projektu.  Gotowy projekt należy przesać w formie pliku cdr (krzywe) lub tiff na adres e-mail: absolwent@metrogewert.pl w terminie do dnia 10.02.2012r.
	Boki lady - 2 szt. szer.48 cm x wys. 90 cm	85,00 zł	
	Ścianka stoiska szer.97 cm x wys. 240 cm	150,00 zł	
	Wykonanie projektów wydruków	indywidualna wycena	Zapytania prosimy przesyłać na e-mail: absolwent@metrogewert.pl

## GORZÓW WIELKOPOLSKI - B3 - POWIERZCHNIA NIEZABUDOWANA

WYBRANY WARIANT	POWIERZCHNIA STOISKA	KOSZT NETTO za 1 m <sup>2</sup>	WYPOSAŻENIE STOISKA
		109,00 zł	wykładzina dywanowa, gniazdo 230V

## GORZÓW WIELKOPOLSKI - B4 - TYP STOISKA

WYBRANY WARIANT	TYP STOISKA	KOSZT NETTO za stoisko	UWAGI
	Stoisko szeregowe	bez dopłat	Dostęp do stoiska z jednego ciągu komunikacyjnego
	Stoisko narożne	250,00 zł	Dostęp do stoiska z dwóch ciągów komunikacyjnych
	Stoisko czołowe	350,00 zł	Dostęp do stoiska z trzech ciągów komunikacyjnych

## GORZÓW WIELKOPOLSKI - B5 - WYPOSAŻENIE DODATKOWE STOISKA

WYBRANY WARIANT	RODZAJ WYPOSAŻENIA	KOSZT NETTO za 1 szt.	WYBRANY WARIANT	RODZAJ WYPOSAŻENIA	KOSZT NETTO za 1 szt.
	Lada systemowa	60,00 zł		Krzesło	15,00 zł
	Stojak na foldery	60,00 zł		Stolik okrągły	30,00 zł

## SEKCJA B - ZAMAWIANE USŁUGI REKLAMOWE - GORZÓW WIELKOPOLSKI - 6-7 marca 2012r. - Hala AWF

## GORZÓW WIELKOPOLSKI - B6 - USŁUGI REKLAMOWE

WYBRANY WARIANT	RODZAJ USŁUGI	KOSZT NETTO	UWAGI
	Kolportaż materiałów reklamowych	250 zł	Kolportaż poprzez punkt informacyjny oraz za pośrednictwem hostess organizatora
	Hostessa ..... os. x 350 zł		Zadania: kolportaż materiałów reklamowych, obsługa stoiska, inne - wg uzgodnień

## GORZÓW WIELKOPOLSKI - B7 - EMISJA REKLAMY RADIOWEJ W HALI TARGOWEJ

WYBRANY WARIANT	LICZBA EMISJI ŁĄCZNIE	KOSZT NETTO	UWAGI
	10 emisji spotu reklamowego w radio	90 zł	Gotowy spot reklamowy w formacie dźwiękowym (max 30 sekund) lub tekst maszynopisu (max 60 słów) należy przestać na nośniku elektronicznym do dnia 01.03.2012r.  W razie dodatkowych pytań prosimy o kontakt tel. 696 008 886
	20 emisji spotu reklamowego w radio	150 zł	
	40 emisji spotu reklamowego w radio	250 zł	
	60 emisji spotu reklamowego w radio	350 zł	
	Dodatkowe emisje spotu ..... emisji x 5,0 zł		

\* - w przypadku nie dostarczenia projektu fryzu w wyznaczonym terminie zostanie zastosowany standardowy wzór fryzu z nazwą wystawcy i logo. Zamówienie fryzu nie dotyczy stoiska niezabudowanego.

**SEKCJA C - ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA - ZIELONA GÓRA - 13-14 marca 2012r. - Hala sportowa Gimnazjum nr 2**

**ZIELONA GÓRA - C1 - STOISKO W ZABUDOWIE TARGOWEJ**

WYBRANY WARIANT	POWIERZCHNIA STOISKA	KOSZT NETTO za 1 m <sup>2</sup>	WYPOSAŻENIE STOISKA
	6,00 m <sup>2</sup> z wyposażeniem	169,00 zł	ściany w kolorze białym, wykładzina dywanowa, gniazdo 230V, punkt świetlny, stolik, dwa krzesła, lada, wieszak na ubrania, kosz na śmieci
	8,00 m <sup>2</sup> z wyposażeniem		
	9,00 m <sup>2</sup> z wyposażeniem		
	12,00 m <sup>2</sup> z wyposażeniem		
<b>X</b>	Fryz - stoisko szeregowe wielkoformatowy wydruk	120,00 zł/szt.	Fryzy drukowane są wg dostarczonego projektu.* Gotowy projekt należy przesać w formie pliku cdr (krzywe) lub tiff na adres e-mail: absolwent@metrogewert.pl w terminie do dnia 10.02.2012r. Wymiary fryzów dla poszczególnych stoisk - szczegółowy wykaz do pobrania na stronie: www.absolwent.targi.pl
	Dopłata za fryz w stoisku narożnym	50,00 zł	
	Dopłata za fryz w stoisku czołowym	100,00 zł	
	Nie dostarczę projektu fryzów - proszę o wykonanie fryzu wg standardowego wzoru		

**ZIELONA GÓRA - C2 - WYDRUKI WIELKOFORMATOWE NA ELEMENTACH ZABUDOWY TARGOWEJ**

ILOŚĆ	RODZAJ FRYZU	KOSZT NETTO jednostkowy	UWAGI
	Front lady szer.97 cm x wys. 90 cm	80,00 zł	Wydruki wielkoformatowe na stoiskach wykonywane są wg dostarczonego przez wystawcę projektu.
	Boki lady - 2 szt. szer.48 cm x wys. 90 cm	85,00 zł	
	Ścianka stoiska szer.97 cm x wys. 240 cm	150,00 zł	Gotowy projekt należy przesać w formie pliku cdr (krzywe) lub tiff na adres e-mail: absolwent@metrogewert.pl w terminie do dnia 10.02.2012r.
	Wykonanie projektów wydruków	indywidualna wycena	Zapytania prosimy przesyłać na e-mail: absolwent@metrogewert.pl

**ZIELONA GÓRA - C3 - POWIERZCHNIA NIEZABUDOWANA**

WYBRANY WARIANT	POWIERZCHNIA STOISKA	KOSZT NETTO za 1 m <sup>2</sup>	WYPOSAŻENIE STOISKA
		109,00 zł	wykładzina dywanowa, gniazdo 230V

**ZIELONA GÓRA - C4 - TYP STOISKA**

WYBRANY WARIANT	TYP STOISKA	KOSZT NETTO za stoisko	UWAGI
	Stoisko szeregowe	<b>bez dopłat</b>	Dostęp do stoiska z jednego ciągu komunikacyjnego
	Stoisko narożne	250,00 zł	Dostęp do stoiska z dwóch ciągów komunikacyjnych
	Stoisko czołowe	350,00 zł	Dostęp do stoiska z trzech ciągów komunikacyjnych

**ZIELONA GÓRA - C5 - WYPOSAŻENIE DODATKOWE STOISKA**

WYBRANY WARIANT	RODZAJ WYPOSAŻENIA	KOSZT NETTO za 1 szt.	WYBRANY WARIANT	RODZAJ WYPOSAŻENIA	KOSZT NETTO za 1 szt.
	Lada systemowa	60,00 zł		Krzesło	15,00 zł
	Stojak na foldery	60,00 zł		Stolik okrągły	30,00 zł

**ZIELONA GÓRA - C6 - USŁUGI REKLAMOWE**

WYBRANY WARIANT	RODZAJ USŁUGI	KOSZT NETTO	UWAGI
	Kolportaż materiałów reklamowych	250 zł	Kolportaż poprzez punkt informacyjny oraz za pośrednictwem hostess organizatora
	Hostessa ..... os. x 350 zł		Zadania: kolportaż materiałów reklamowych, obsługa stoiska, inne - wg uzgodnień

**ZIELONA GÓRA - C7 - EMISJA REKLAMY RADIOWEJ W HALI TARGOWEJ**

WYBRANY WARIANT	LICZBA EMISJI ŁĄCZNIE	KOSZT NETTO	UWAGI
	10 emisji spotu reklamowego w radio	90 zł	Gotowy spot reklamowy w formacie dźwiękowym (max 30 sekund) lub tekst maszynopisu (max 60 słów) należy przestać na nośniku elektronicznym do dnia 01.03.2012r.  W razie dodatkowych pytań prosimy o kontakt tel. 696 008 886
	20 emisji spotu reklamowego w radio	150 zł	
	40 emisji spotu reklamowego w radio	250 zł	
	60 emisji spotu reklamowego w radio	350 zł	
	Dodatkowe emisje spotu ..... emisji x 5,0 zł		

\* - w przypadku nie dostarczenia projektu fryzu w wyznaczonym terminie zostanie zastosowany standardowy wzór fryzu z nazwą wystawcy i logo. Zamówienie fryzu nie dotyczy stoiska niezabudowanego.