

ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA - X TARGI EDUKACYJNE - ABSOLWENT 2012 - edycja WIELKOPOLSKA

www.absolwent.targi.pl

TERMIN TARGÓW EDYCJI WIELKOPOLSKIEJ:

21 marca 2012r. - PIŁA - Hala MOSIR ul. Żeromskiego 90.

28 marca 2012r. - LESZNO - hala przy Zespole Szkół Technicznych ul. Narutowicza 74a

ORGANIZATORZY TARGÓW:

Metro-Gewert Organizacja Imprez & Grupa MG Mariusz Gewert ul. Składowa 11 Gorzów Wlkp.

tel. 95 720 20 51, tel./fax. 95 735 04 41, e-mail:absolwent@metrogewicht.pl

SEKCJA A - DANE ZGŁASZAJĄCEGO - KATALOG TARGOWY**A1 - DANE DO WYSTAWIENIA FAKTURY VAT**

| | | | |
|--------------|--|-------------------|--|
| Nazwa | | | |
| Adres | | | |
| NIP | | Osoba do kontaktu | |
| Telefon | | Fax | |
| Adres e-mail | | Telefon kom. | |

A2 - DANE WYSTAWCY DO ZAMIESZCZENIA W KATALOGU TARGOWYM

| | | | |
|--------------|--|------------|--|
| Nazwa | | | |
| Adres | | | |
| Telefon | | | |
| Adres e-mail | | Strona WWW | |

A3 - DANE WYSTAWCY NA FRYZ STOISKA - dotyczy wystawców zamawiających stoiska w zabudowie targowej

| | | | |
|-------------|--|--|--|
| Nazwa | | | |
| Miejscowość | | | |

A4 - OBOWIĄZKOWY WPIS DO KATALOGU TARGOWEGO

| WYBRANY WARIANT | RODZAJ USŁUGI | KOSZT NETTO | UWAGI |
|-----------------|--|-------------|--|
| X | WPIS + LOGO (zgodnie z pkt A2 zgłoszenia) | 100,00 zł | Plik z logo należy przestać do dnia 10.02.2012r. na adres e-mail: info.absolwent@metrogewicht.pl |

A5 - REKLAMA W KATALOGU TARGOWYM

| WYBRANY WARIANT | FORMAT REKLAMY | KOSZT NETTO | UWAGI |
|-----------------|--|-------------|--|
| | Cała strona (A5 w pionie: 148,5x210) | 290,00 zł | Katalog targowy ABSOLWENT 2012 edycja wielkopolska to atrakcyjna szata graficzna, format A5, druk kolor-offset, wysokiej jakości papier typu kreda, min. 20 stron. Koszt nie obejmuje projektu zamieszczonej reklamy. Wymagany format pliku: tiff, cdr (krzywe) lub jpg 300 dpi. Projekt należy dostarczyć na nośniku elektronicznym w formie gotowej do umieszczenia w katalogu targowym do 10.02.2012r. |
| | ½ strony (A6 w poziomie: 105x148,5) | 190,00 zł | |
| | Dopłata za lokalizację Okładka A5 - ostatnia strona | 550,00 zł | |
| | Dopłata za lokalizację Okładka wewnętrzna A5 | 250,00 zł | |

Postanowienia szczególne:

1. Do wszystkich cen należy doliczyć 23 % podatek VAT.
2. Wystawca nabywa prawo udziału w Targach po zapłaceniu należności w ciągu 7 dni po otrzymaniu faktury proforma.
3. Upoważniamy Firmę „Metro Gewert Stefan Lech Gewert” do wystawienia faktury VAT bez naszego podpisu.
4. Zapoznaliśmy się z warunkami uczestnictwa i akceptujemy obowiązujący nas „Regulamin Targowy”.
5. Wyrażamy zgodę na opublikowanie naszych danych w katalogu targowym oraz na ich przetwarzanie.

data/miejscowość

podpis osoby upoważnionej

pieczęć firmy

SEKCJA B - ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA - PIŁA - 21 marca 2012r.

PIŁA - B1 - STOISKO W ZABUDOWIE TARGOWEJ

| WYBRANY WARIANT | POWIERZCHNIA STOISKA | KOSZT NETTO za 1 m ² | WYPOSAŻENIE STOISKA |
|-----------------|---|---------------------------------|---|
| | 6,00 m ² z wyposażeniem | 139,00 zł | ściany w kolorze białym, wykładzina dywanowa, gniazdo 230V, punkt świetlny, stolik, dwa krzesła, lada, wieszak na ubrania, kosz na śmieci |
| | 8,00 m ² z wyposażeniem | | |
| | 12,00 m ² z wyposażeniem | | |
| X | Fryz - stoisko szeregowe wielkoformatowy wydruk | 85,00 zł/szt. | Fryzy drukowane są wg dostarczonego projektu.* Gotowy projekt należy przesać w formie pliku cdr (krzywe) lub tiff na adres e-mail: absolwent@metrogewert.pl w terminie do dnia 10.02.2012r. |
| | Dopłata za fryz w stoisku narożnym | 40,00 zł | Wymiary fryzów dla poszczególnych stoisk - szczegółowy wykaz do pobrania na stronie: www.absolwent.targi.pl |
| | Dopłata za fryz w stoisku czotowym | 85,00 zł | |
| | Nie dostarczę projektu fryzów - proszę o wykonanie fryzu wg standardowego wzoru | | |

PIŁA - B2 - WYDRUKI WIELKOFORMATOWE NA ELEMENTACH ZABUDOWY TARGOWEJ

| ILOŚĆ | RODZAJ FRYZU | KOSZT NETTO jednostkowy | UWAGI |
|-------|--|-------------------------|--|
| | Front lady szer.97 cm x wys. 90 cm | 60,00 zł | Wydruki wielkoformatowe na stoiskach wykonywane są wg dostarczonego przez wystawcę projektu. |
| | Boki lady - 2 szt. szer.48 cm x wys. 90 cm | 55,00 zł | |
| | Ścianka stoiska szer.97 cm x wys. 240 cm | 120,00 zł | Gotowy projekt należy przesać w formie pliku cdr (krzywe) lub tiff na adres e-mail: absolwent@metrogewert.pl w terminie do dnia 10.02.2012r. |
| | Wykonanie projektów wydruków | indywidualna wycena | Zapytania prosimy przesyłać na e-mail: absolwent@metrogewert.pl |

PIŁA - B3 - POWIERZCHNIA NIEZABUDOWANA

| WYBRANY WARIANT | POWIERZCHNIA STOISKA | KOSZT NETTO za 1 m ² | WYPOSAŻENIE STOISKA |
|-----------------|----------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
| | | 95,00 zł | wykładzina dywanowa, gniazdo 230V |

PIŁA - B4 - TYP STOISKA

| WYBRANY WARIANT | TYP STOISKA | KOSZT NETTO za stoisko | UWAGI |
|-----------------|-------------------|------------------------|---|
| | Stoisko szeregowe | bez dopłat | Dostęp do stoiska z jednego ciągu komunikacyjnego |
| | Stoisko narożne | 190,00 zł | Dostęp do stoiska z dwóch ciągów komunikacyjnych |
| | Stoisko czotowe | 290,00 zł | Dostęp do stoiska z trzech ciągów komunikacyjnych |

PIŁA - B5 - WYPOSAŻENIE DODATKOWE STOISKA

| WYBRANY WARIANT | RODZAJ WYPOSAŻENIA | KOSZT NETTO za 1 szt. | WYBRANY WARIANT | RODZAJ WYPOSAŻENIA | KOSZT NETTO za 1 szt. |
|-----------------|--------------------|-----------------------|-----------------|--------------------|-----------------------|
| | Lada systemowa | 60,00 zł | | Krzesło | 15,00 zł |
| | Stojak na foldery | 60,00 zł | | Stolik okrągły | 30,00 zł |

PIŁA - B6 - USŁUGI REKLAMOWE

| WYBRANY WARIANT | RODZAJ USŁUGI | KOSZT NETTO | UWAGI |
|-----------------|-------------------------------------|-------------|---|
| | Kolportaż materiałów reklamowych | 180 zł | Kolportaż poprzez punkt informacyjny oraz za pośrednictwem hostess organizatora |
| | 10 emisji spotu reklamowego w radio | 120 zł | Gotowy spot reklamowy w formacie dźwiękowym (max 30 sekund) lub tekst maszynopisu (max 60 słów) należy przesać na nośniku elektronicznym do dnia 01.03.2012r. |
| | 20 emisji spotu reklamowego w radio | 190 zł | |

* - w przypadku nie dostarczenia projektu fryzu w wyznaczonym terminie zostanie zastosowany standardowy wzór fryzu z nazwą wystawcy i logo

ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA - X TARGI EDUKACYJNE - ABSOLWENT 2012 - edycja WIELKOPOLSKA

www.absolwent.targi.pl

SEKCJA C - ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA - LESZNO - 28 marca 2012r.
LESZNO - C1 - STOISKO W ZABUDOWIE TARGOWEJ

| WYBRANY WARIANT | POWIERZCHNIA STOISKA | KOSZT NETTO za 1 m ² | WYPOSAŻENIE STOISKA |
|-----------------|---|---------------------------------|---|
| | 6,00 m ² z wyposażeniem | 139,00 zł | ściany w kolorze białym, wykładzina dywanowa, gniazdo 230V, punkt świetlny, stolik, dwa krzesła, lada, wieszak na ubrania, kosz na śmieci |
| | 8,00 m ² z wyposażeniem | | |
| | 12,00 m ² z wyposażeniem | | |
| X | Fryz - stoisko szeregowe wielkoformatowy wydruk | 85,00 zł | Fryzy drukowane są wg dostarczonego projektu.* Gotowy projekt należy przesać w formie pliku cdr (krzywe) lub tiff na adres e-mail: absolwent@metrogewert.pl w terminie do dnia 10.02.2012r. |
| | Dopłata za fryz w stoisku narożnym | 40,00 zł | Wymiary fryzów dla poszczególnych stoisk - szczegółowy wykaz do pobrania na stronie: www.absolwent.targi.pl |
| | Dopłata za fryz w stoisku czołowym | 85,00 zł | |
| | Nie dostarczę projektu fryzów - proszę o wykonanie fryzu wg standardowego wzoru | | |

LESZNO - C2 - WYDRUKI WIELKOFORMATOWE NA ELEMENTACH ZABUDOWY TARGOWEJ

| ILOŚĆ | RODZAJ FRYZU | KOSZT NETTO jednostkowy | UWAGI |
|-------|--|-------------------------|--|
| | Front lady szer.97 cm x wys. 90 cm | 60,00 zł | Wydruki wielkoformatowe na stoiskach wykonywane są wg dostarczonego przez wystawcę projektu. |
| | Boki lady - 2 szt. szer.48 cm x wys. 90 cm | 55,00 zł | |
| | Ścianka stoiska szer.97 cm x wys. 240 cm | 120,00 zł | Gotowy projekt należy przesać w formie pliku cdr (krzywe) lub tiff na adres e-mail: absolwent@metrogewert.pl w terminie do dnia 10.02.2012r. |
| | Wykonanie projektów wydruków | indywidualna wycena | Zapytania prosimy przesyłać na e-mail: absolwent@metrogewert.pl |

LESZNO - C3 - POWIERZCHNIA NIEZABUDOWANA

| WYBRANY WARIANT | POWIERZCHNIA STOISKA | KOSZT NETTO za 1 m ² | WYPOSAŻENIE STOISKA |
|-----------------|----------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
| | | 95,00 zł | wykładzina dywanowa, gniazdo 230V |

LESZNO - C4 - TYP STOISKA

| WYBRANY WARIANT | TYP STOISKA | KOSZT NETTO za stoisko | UWAGI |
|-----------------|-------------------|------------------------|---|
| | Stoisko szeregowe | bez dopłat | Dostęp do stoiska z jednego ciągu komunikacyjnego |
| | Stoisko narożne | 190,00 zł | Dostęp do stoiska z dwóch ciągów komunikacyjnych |
| | Stoisko czołowe | 290,00 zł | Dostęp do stoiska z trzech ciągów komunikacyjnych |

LESZNO - C5 - WYPOSAŻENIE DODATKOWE STOISKA

| WYBRANY WARIANT | RODZAJ WYPOSAŻENIA | KOSZT NETTO za 1 szt. | WYBRANY WARIANT | RODZAJ WYPOSAŻENIA | KOSZT NETTO za 1 szt. |
|-----------------|--------------------|-----------------------|-----------------|--------------------|-----------------------|
| | Lada systemowa | 60,00 zł | | Krzesło | 15,00 zł |
| | Stojak na foldery | 60,00 zł | | Stolik okrągły | 30,00 zł |

LESZNO - C6 - USŁUGI REKLAMOWE

| WYBRANY WARIANT | RODZAJ USŁUGI | KOSZT NETTO | UWAGI |
|-----------------|-------------------------------------|-------------|---|
| | Kolportaż materiałów reklamowych | 180 zł | Kolportaż poprzez punkt informacyjny oraz za pośrednictwem hostess organizatora |
| | 10 emisji spotu reklamowego w radio | 120 zł | Gotowy spot reklamowy w formacie dźwiękowym (max 30 sekund) lub tekst maszynopisu (max 60 słów) należy przesać na nośniku elektronicznym do dnia 01.03.2012r. |
| | 20 emisji spotu reklamowego w radio | 190 zł | |

* - w przypadku nie dostarczenia projektu fryzu w wyznaczonym terminie zostanie zastosowany standardowy wzór fryzu z nazwą wystawcy i logo

data/miejscowość

podpis osoby upoważnionej

pieczęć firmy